



MSI und Artlist bahnen den Weg für kreative Filmproduktion

Taipeh, Taiwan / Frankfurt am Main, 17.01.2020 – MSI ist eine Partnerschaft mit der innovativen Musik-Lizenzierungs-Plattform Artlist eingegangen. Die Kooperation verschafft professionellen Künstlern und freischaffenden Kreativen Zugriff auf die kraftvolle Creator-Hardware von MSI und Artlist-Musiklizenzen für professionelle Videoproduktionen. Durch die Zusammenarbeit sollen ambitionierte Kreative und professionelle Content Creator die Möglichkeit erhalten, Inhalte auf höchstem Niveau zu produzieren.

Für mehr Professionalität in der kreativen Generation

Beide Parteien zeigen sich zufrieden mit der Entscheidung zur Kooperation: „Wir sehen die Zusammenarbeit mit Artlist als eine ideale Gelegenheit, die Bedürfnisse der kreativen Zielgruppe noch besser zu verstehen und mit unseren Produkten abzudecken. Die tiefen Einblicke bei Artlist und die spannende Marke, die sich in der Welt der Filmemacher einen Namen gemacht hat, helfen uns dabei, näher an unsere Kunden heranzurücken und ihnen die Werte von MSI zu vermitteln“, sagt Ted Hung, Geschäftsführer des Bereichs Computer und Monitore bei MSI.

„Wir sind überzeugt, dass eine Partnerschaft mit einem der führenden Computerhersteller eine ideale Möglichkeit für beide Marken ist, neue Zielgruppen zu erreichen“, sagt Artlists-CCO Liran Friedman. „Der positive Ruf von MSI als Hardwarespezialist und die Kreativitätsprofis von Artlist ergeben eine perfekte Kombination, um die kreative Szene signifikant voranzutreiben.“

Welche Möglichkeiten durch die Zusammenarbeit geliefert werden, zeigt die erste gemeinschaftliche Produktion von MSI und Artlist: Mit dem Video „We Are The Creators“ demonstrieren die Partner, welche beeindruckenden Ergebnisse mit ihren Mitteln erreicht werden können. Das Video erzählt die Geschichte einer Generation, die dafür lebt, innovative Inhalte zu erschaffen und an die Öffentlichkeit zu bringen.

Das komplette Video ist auf Youtube zu finden: <https://www.youtube.com/watch?v=UY0bwajeOqI>

Create Beyond – Besserer Workflow für Kreative

Passend zu diesem Videokonzept spiegelt MSIs „Create Beyond“-Kampagne den freien Geist der Kreativen wider und präsentiert die kürzlich vorgestellten Produkte aus MSIs Content Creation-Serie, welche die Arbeitsabläufe von Künstlern und Kreativen unterstützen sollen. MSI ist ein namhafter Gaming-Hersteller, der für seine sehr hochwertigen Komponenten und Computersysteme bekannt ist. Der vor Kurzem auf den Markt gebrachte Highend-Desktoprechner P100 und der Monitor PS341WU wurden speziell für die Bedürfnisse von Filmemachern, 3D-Künstlern und Musikproduzenten optimiert.

Weitere Infos zur Kampagne gibt es auf der zugehörigen Landingpage: <https://www.msi.com/Landing/best-creator-desktop-computer-and-monitor>

Artlist – Hochwertige Filmmusik ohne Lizenzsorgen

Die neuartige Musik-Lizenzierungs-Plattform Artlist hat bei der Produktion von „We Are The Creators“ entscheidend mitgewirkt. Mit seiner Expertise im Bereich Filmproduktion hebt das Kreativ-Team von Artlist das Storytelling und die Videoqualität auf eine professionelle Ebene an. Um Filmemachern volle kreative Freiheit zu geben, bietet Artlist für eine fixe Jahresgebühr unbegrenzte Musik-Downloads inklusive eines Lizenzmodells für jede Art von Videoprojekt an.

Die Hintergrundmusik des „We Are The Creators“-Videos ist nur eines von vielen Beispielen für die hohe Qualitätsansprüche von Artlist. Der Song ist unter folgendem Link auf Artlist verfügbar: <http://tiny.cc/ta40hz>

Über MSI

MSI ist ein weltweit führender Anbieter für Gaming- und Content-Creation-Hardware. Durch seinen hocheffizienten R&D-Ansatz und seinen Innovationsdrang ist MSI weltweit in über 120 Ländern mit topaktuellen und stets kundenorientierten Produkten vertreten. Das Lineup umfasst hochwertige Laptops, Desktop-PCs, Monitore, Mainboards, Grafikkarten, PC-Gehäuse und Peripheriegeräte. In seinem ständigen Bestreben, die Nutzererfahrung durch höchste Qualitätsstandards, intuitive Interfaces und ästhetische Designs zu optimieren, hat sich MSI zu einer führenden Marke etabliert, welche die Technologie der Zukunft aktiv mitgestaltet.

MSI beschäftigt weltweit mehr als 12.000 Mitarbeiter und ist mit seinen Produkten in mehr als 120 Ländern verfügbar. Die deutsche MSI-Niederlassung betreut von Frankfurt am Main aus Endkunden und Handelspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://de.msi.com>.